

SHOPTIMIZER

... und der Webshop läuft



Bild: © RonnyRakete - Fotolia.com

SEO Checkliste

für Shops und Webseiten

SHOPTIMIZER GmbH

Arno Münzer

Gutmadingerstr. 7

D-78166 Donaueschingen

Tel: +49 (0) 771 / 89 67 555

Fax: +49 (0) 771 / 89 67 557

E-Mail: info@shoptimizer.ch

Web: www.shoptimizer.ch

SEO Checkliste für Shops und Webseiten

Diese Checkliste soll Ihnen Anhaltspunkte geben, wie Sie das Ranking Ihrer Seiten selbst verbessern können. Im Anhang finden Sie außerdem das eine oder andere Tool welches kostenlos genutzt werden kann.

Im Idealfall beginnt das SEO mit der Projektplanung.

Was gibt es zu beachten bei der Konzepterstellung für eine neue Website oder einen neuen Shop?

Ist die Entscheidung für eine neue Website oder ein neues Projekt gefallen, ist dies normalerweise der Zeitpunkt an dem die Suchmaschinenoptimierung beginnt. Bei der Auswahl des verwendeten Systems, ist nicht zu unterschätzen, wie unterschiedlich verschiedene Shoplösungen und CMS-Systeme das SEO vereinfachen oder erschweren.

Für die Optimierung einer neuen Seite ist es wichtig zu wissen, für welche Begriffe die Seiten überhaupt optimiert werden sollen. Je härter umkämpft ein Keyword, desto aufwendiger die Optimierung.

Als Beispiel wird es schwer werden den Begriff „Lastminute Reise“ auf eine gute Position zu bringen. Einfacher dagegen sicherlich last Minute in Kombination mit einem Reiseziel und vielleicht noch einer Zielgruppe.

Keyword	Treffer bei Google.de
Lastminute Reise	ca. 16 Mio
Lastminute Malediven Tauchen	ca. 4,5 Mio
Lastminutereise Schottland	ca. 152.000

Noch wertvoller wird diese Erkenntnis, betrachtet man die Steigerung der Conversionrate je detaillierter die Suche erfolgt.

Fazit: Je genauer Sie Zielgruppe, eigene Produkte und Margen kennen, desto leichter wird die Optimierung. Für jede Projektplanung stehen verschiedenen Tools zur Verfügung mit welchen man Nischenbegriffe und Optimierungschancen ausspähen kann.

Die erfolgt immer auch mit den Ergebnissen der Mitbewerber.

Aus diesen Analysen werden Inhalte der Seiten definiert, und je nach Nische entsprechende Begriffe mehr oder weniger oft verwendet.

Bei der Auswahl der richtigen Keywords helfen wir Ihnen gerne mit dem Einsatz unserer Analysetools.

Onpage – Optimierung auf der Seite

Unter der Onpage-Optimierung versteht man alles was auf der Seite geschieht.

Manches davon betrifft die Technik. Vieles was aber folgt kann von jedem Seitenbetreiber mühelos berücksichtigt oder sogar selbst gemacht werden.

Eine gute Onpage-Optimierung, spart bares Geld für Backlinkaufbau und andere teure SEO-Dienstleistungen.

- Länderdomain bei lokalen und .com **Domains** bei international tätigen Unternehmen werden bevorzugt
- Sind **Title und Description optimiert?**

Pandora Schmuck günstig kaufen - McSchmuck.ch (Title)

www.mcschmuck.ch · Pandora · Pandora Schmuck
von Marketa Röthlisberger

Pandora Schmuck ✓ Kostenfreie Lieferung ab 35Fr. ✓ Lieferzeit Schweiz 1-2 Tage ✓
Auf Rechnung. **(Meta-Description)**

Title:

- Jede URL sollte einen unterschiedlichen/einzigartigen Title besitzen.
- Das Keyword, mit welchem die URL primär ranken soll, sollte sich im Title befinden.
- Dieses Keyword sollte sich an erster Stelle des Title befinden.
- Der Title sollte eine Länge von 60-70 Zeichen nicht überschreiten.
- Der Title sollte den User zum Klicken einladen.


META-Description:

- mehr als 156 Zeichen (inkl. Leerzeichen) werden mit ... abgeschnitten
- Die Meta-Description ist der erste Kontakt des Suchenden mit Ihrer Seite. Hier sollte formuliert werden was den User erwartet aber keinesfalls leere Versprechen gemacht werden. Eine prägnante Seitenbeschreibung in 2 Sätzen.

Zum Testen der einzelnen Elemente bietet sich das Firefox-Addon „SEO Doctor“ an

<http://www.prelovac.com/vladimir/browser-addons/seo-doctor>

- **Strukturierter Seitenaufbau** (Überschriften, Listen und Absätze)
- **Fett geschriebene Wörter** stärken nicht nur die Aufmerksamkeit der User, auch Google berücksichtigt sie.
- **Einzigartige Inhalte schaffen – Doppelter Content wird bestraft**
Das bedeutet auch, keine Texte und Bilder von fremden Seiten verwenden!
Für die Erstellung von gutem SEO-optimierten Content empfehlen wir das verwenden von Textportalen wie www.content.de
- Die wichtigen **Keywords** sollten sich regelmäßig im Inhalt wiederfinden.
- Keine unsichtbaren Inhalte
- Keine Frames und keine Popups
- Ist die **Navigation sinnvoll** für den Nutzer und sinnvoll für SEO?
- Eine Brotkrumen-Navigation (**Breadcrumbs**) verbessert die Interne Verlinkung
- **Footer-Navigation** mit Haupt-Punkten
- Ist die **Seitenstruktur** (Ordner, Hierarchie) logisch und gut gegliedert?
- Ist die Seite in den **Google Webmastertools** angemeldet?
- Ist ein **Tracking** (z.B.: Google Analytics, Piwik) installiert?
- Ist die **Seitenladezeit optimiert?**

- Nicht mit mehreren Domains im selben Projekt arbeiten. Gibt es mehrere Domains, müssen diese per Redirect zusammengeführt werden.
Das betrifft auch www.domain.tld und domain.tld
 - **URL-Parameter** handeln, ist z.B. über Google Webmastertools möglich
 - **Interne Verlinkung** – Auf wichtige Seiten sollte im Projekt von verschiedenen Stellen mit unterschiedlichen Linktexten verlinkt werden.
 - Bilder mit **alt-Attribut** ausstatten
 - Sitemap im XML Format erstellen (**Google-Sitemaps**)
 - Einsatz von **Rich Snippets** – z.B. Google Authorship
- [Suchmaschinenoptimierung für osCommerce - Shoptimizer ...](#)
- 
- www.shoptimizer.ch/seo.html
von Arno Münzer
Suchmaschinenoptimierung - Ein Buch mit 7 Siegeln? SEO - Ein genau so schnellebiges wie auch wichtiges Thema für jeden Shopbetreiber. Das Google ...
- **Bilderoptimierung**
Bilder mit Keyword im Dateinamen benennen.
Für Bilder einen Alt-Text verwenden, welcher ebenfalls wichtige Keywords enthält
 - Sind die Seiten **responsive** designt, oder gibt es für mobile Endgeräte alternative Ausgaben?
Bei mobilen Seiten welche sich in Unterordnern befinden ist im Bezug auf doppelten Content sehr viel Vorsicht geboten.

Offpage – Linkbildung und andere Einflüsse

Das Ziel der Offpage Optimierung ist es, Links zur eigenen Seite zu sammeln und somit die Popularität der eigenen Seite zu schaffen und zu stärken.

- **Influencer** (Meinungsführer) **gewinnen** und diese für die Seite begeistern
<http://karrierebibel.de/influencer-marketing-die-sechs-prinzipien-der-beeinflussung/>
- Für den Start eine gute **Pressemitteilung**
- Erstelle eine **Facebook-Seite**, einen **Twitter Account** und einen **Google+ Account** und baue entsprechende Buttons auf Deiner Webseite ein.
- Linkbildung durch **Social Media**: z.B. digg.com, del.icio.us, yigg.de, mister-wong.de
- Geeignet um schnell an Empfehlungen und somit Links zu kommen, sind **Gewinnspiele** und **Gutscheine**.
- Evtl. einen **Newsletter** erstellen

Ein Blog – Der Turbo für Onlineshops

Besonders für Onlineshops sehr hilfreich ist ein themenverwandter Blog.

Da hier sehr flexibel und mit wenig Aufwand auf Marktentwicklungen reagiert werden kann fällt somit auch der Linkaufbau für den eigenen Shop nicht schwer.

Auch kann man in einem Blog persönlich und authentisch über seine Produkte und Kompetenzen berichten. Das wirkt sympathisch, denn eine Optimierung soll nicht nur für Suchmaschinen sein!

Alle Maßnahmen sind fortlaufend und keinesfalls mit der Zeit zu vernachlässigen.

Erfolge messen

Regelmäßige Rankingmessungen?

Entwicklung von Besucherzahlen?

Welche Google-Abfragen führen Besucher auf meine Seite?

Welche Keywords führen zu einer Conversion?

Regelmäßig einen Blick in **Google Webmastertools** werfen, hilft Meldungen von Google zu erkennen und grobe Fehler frühzeitig zu beseitigen.

Und nie vergessen:

Die Optimierung einer Seite ist nicht nur für Google. Gerade die User sollten aus einer Optimierung ihre Vorteile erhalten

Kostenlose SEO-Tools

SEOkicks Backlinkcheck

<http://www.seokicks.de>

Bei SEOkicks ist ein reiner Backlink-Checker.

Ersichtlich sind: Anzahl der Links, welche das sind und Infos über den Domainrank, Linkziele und Ankertexte.

Natürlich ist mit dem Tool auch eine Konkurrenzanalyse machbar.

In der kostenlosen Version sind alle Ergebnislisten auf 50 Zeilen begrenzt. Für kleinere Websites kommt man damit vielleicht schon aus. Für größere besteht die Möglichkeit eine Buchung mit einem attraktiven Preis und monatlicher Laufzeit zu buchen.

Onpage Optimierung diagnoSEO – Mit Keywordrelevanz

<http://www.diagnoseo.de>

Diagnoseo unterstützt Sie bei der Optimierung Ihres Internetauftritts, indem es Ihre Seite analysiert, und speziell auf Ihre Seite abgestimmte Vorschläge zur Verbesserung aufzeigt.

Optisch übersichtlich aufbereitete Ergebnisse mit klar ersichtlichen Optimierungspotentialen.

Dieses Tool liefert **viele Tipps zur Onpage-Optimierung**

SEO Software for Professionals

<http://www.seolytics.de/>

Einfache und zuverlässige Analyse von SEO Daten

SEolytics ist eine Komplettlösung, die alle Aufgaben des täglichen SEO Workflows abdeckt und erleichtert.

Das Tool bietet eine Kostenlosversion an. Mit einer Registrierung, kann eine Domain analysiert werden.

Onpage Optimierung und mehr: Seorch

<http://seorch.de>

Seorch ist ein kostenloses SEO Tools. Die Onpage Analyse steht im Vordergrund.

Man kann eine einzelne URL, eine komplette Site oder eine Sitemap analysieren lassen.

Nach der relativ schnellen Analyse bekommt man eine übersichtliche Darstellung der Probleme und was man dagegen machen kann. Das Tool zeigt genau an, wo das Problem liegt und was behoben werden sollte.

Zum schnellen Testen der einzelner Seiten und deren SEO-Elemente bietet sich das Firefox-Addon „SEO Doctor“ an <http://www.prelovac.com/vladimir/browser-addons/seo-doctor>

Doppelten Content finden mit COPYSCAPE

<http://www.copyscape.com/>

Da Google doppelte Inhalte schlecht wertet bis bestraft, sollten Doppelte Inhalte stets geprüft werden.

Broken Links finden mit Xenu

<http://home.snafu.de/tilman/xenulink.html>

Das kostenlose Tool Xenu's Link Sleuth, gemeinhin "Xenu" genannt, ist primär dazu gedacht, tote Links auf einer Website aufzuspüren. Allerdings lassen sich damit auch viele andere Analysen durchführen, so dass das Tool bei der Suchmaschinenoptimierung inzwischen zum Handwerkszeug gehört.

Bei dem Tool handelt es sich um eine Installationssoftware

Ladezeiten checken mit Pingdom

<http://tools.pingdom.com/fpt/>

Pingdom ist ein Tool zur Analyse von Websitegeschwindigkeiten.

Bremsende Elemente können mit einem kurzen Test sehr leicht erkannt werden.

Google Webmastertools - Dieses Tool ist Pflicht!

www.google.com/webmasters/

Mit diesem Tool stellt Google dem Webseitenbetreiber Daten zur Verfügung, wie dieser seine Seiten für Google attraktiver gestalten kann.

Alles was man dazu braucht ist ein Google-Konto und eine Verifizierung der Seite.

GWT liefern unter anderem:

- Nachrichten von Google (z.B. Warnungen)
- Crawling-Fehler der letzten 90 Tage
- Impressionen und Klicks der letzten 30 Tage
- wie viele URLs an Google übermittelt wurden und wie viele davon indiziert sind
- Angaben zur XML Sitemap

Alleine mit Google Webmaster Tools lassen sich viele Probleme leicht erkennen.

Diese Liste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit!

Im Profibereich kommen weitere Tools zum Einsatz. Diese sind allerdings meist recht kostenintensiv.

Für Analysen mit solchen Tools stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.